BLACKOUT COLLECTIF

Dossier de presse
Lyon, novembre 2026



© Fabrice Caterini

_Origine et création

Fondé en juillet 2021 par Laurelenn Clavel, Hugo Boutin et Damien Soulier, Blackout est un collectif lyonnais dédié à la musique électronique et à l'organisation d'événements principalement dans des lieux inexploités pour créer des espaces d'expérimentation musicale où la fête est politique.

Né d'une première soirée improvisée sous un pont à Caluire-et-Cuire, qui rassemble près de 800 personnes, le collectif construit rapidement son identité autour de l'investissement de lieux urbains ou inoccupés. Depuis plus de cinq ans, Blackout défend une culture nocturne libre, transgressive et safe, où chacun·e peut trouver sa place.

Implanté à Lyon et dans sa périphérie, Blackout est une association déclarée à but non lucratif. Le collectif fonctionne de manière collégiale, avec une répartition des responsabilités entre ses membres :

Laurelenn Clavel_ Programmation
Lucas Perez_ Direction artistique
Emma Limagne_ Communication
Lindsay Khima_ RDR et médiation
Thémis Paiano_ Production et RDR



© Maxime Masset

_Investir les lieux, détourner les usages

L'investissement de lieux déserté, parfois chargés d'histoire, constitue l'un des fondements de l'identité de Blackout. Cette démarche prend forme dès les premières années du collectif. Dans un parc d'antiquaire, un ancien wagon de la Seconde Guerre mondiale, encore marqué par les impacts de balles, devient le booth des artistes, au milieu du public qui danse parmi d'anciennes machines agricoles. À Rillieux-la-Pape, une maison vouée à la démolition est réinvestie et réhabilitée par les membres du collectif. Transformée en bunker techno, elle accueille durant six mois des événements, avec un dancefloor, un bar, un fumoir et des espaces de détente. Deux exemple qui illustrent la volonté de Blackout de détourner les usages initiaux des lieux et de faire de leur histoire une composante de l'expérience collective.

Cette approche s'inscrit également dans une culture du Do It Yourself. Rénovation, scénographie et aménagement sont réalisés autant que possible par les membres du collectif avec des moyens limités et en privilégiant la récupération et le réemploi. Au-delà d'une nécessité matérielle, cette pratique traduit une volonté d'autonomie, d'indépendance et de sobriété dans la production événementielle.


© LouTheDuck


© LouTheDuck

_Une identité en mouvement

Inspiré par la culture warehouse et les mouvements alternatifs de la scène électronique, notamment les soirées Possession à Paris, le collectif développe un univers artistique sombre, brut et industriel.

La communauté rassemble de nombreux artistes, photographes et jeunes créatifs qui ont participé à la construction de Blackout et nourri son évolution au fil des années.

Né dans un contexte post-Covid, Blackout témoigne également d'une jeunesse lyonnaise en quête de liberté, d'expression et de lien. Une génération pour qui faire la fête ne se limite pas à danser, mais devient aussi une manière de s'affranchir d'un quotidien convenu et de perspectives incertaines et anxiogènes.

Aujourd'hui, le collectif souhaite préserver cette histoire tout en approfondissant ses liens avec d'autres pratiques artistiques : plastiques, vivants, cinématographiques et expérimentales. Blackout poursuit ainsi une démarche collective, en conservant les codes esthétiques sombres et industriels qui fondent son identité, tout en explorant de nouveaux formats et de nouvelles manières de communiquer.



Visuel de la warehouse au double mixte en fevrier 2023 intitulée sous le soleil de Satan

_Format

Événements hors club

Les événements hors club constituent le cœur historique de Blackout. Depuis 2021, le collectif a investi différents espaces alternatifs.
Son parcours compte notamment six mois de programmation dans une maison réhabilitée, cinq soirées en warehouse, six calages en pleine nature ou sous des ponts, trois événements au parc de la Cerisaie (jauge de 3 000 personnes atteinte) deux événements au Double Mixte (jauge de 1 200 personnes atteinte) et deux soirées FLINTA.


© Eva Barbier

Soirées en club

En parallèle de ses évènements hors club, Blackout développe des collaborations avec les acteurs de la scène électronique lyonnaise. Le collectif a notamment investi Le Sucre, Le Petit Salon et le Rock n'Eat, affirmant sa volonté de faire dialoguer différentes scènes et différents publics.


© Simon Chasseloup



© Eloise Villaret

_La programmation : curation et soutien à la scène émergente

La programmation de Blackout s'articule principalement autour de la techno, de l'acid et des sonorités industrielles. Elle privilégie les démarches artistiques singulières et les artistes encore peu représentés sur la scène lyonnaise.

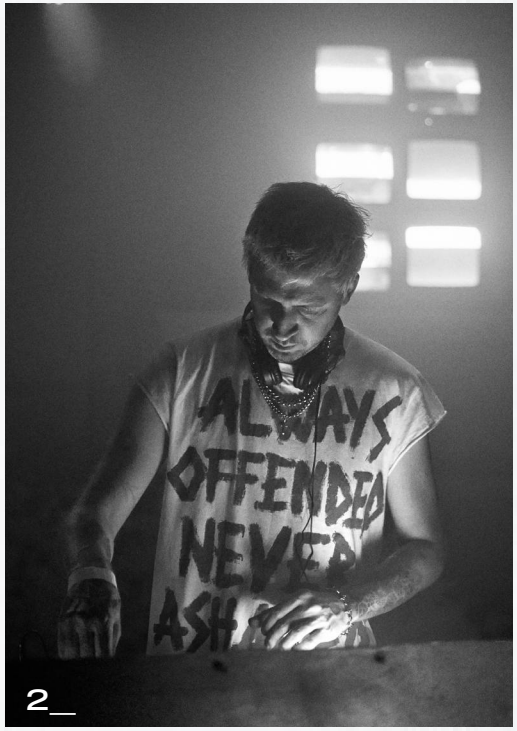
Portée notamment par Laurelenn Clavel, cette sélection revendique une véritable démarche de curation artistique : faire découvrir de nouvelles propositions musicales, provoquer des rencontres et contribuer au renouvellement de la scène électronique locale.

Le collectif accorde également une place importante à la création émergente. À plusieurs reprises, Blackout a ainsi offert à de jeunes artistes l'opportunité de se produire au tout début de leur carrière sur scène. C'est notamment le cas d'Animal Nocturne, GTH et Soam qui se produisent aujourd'hui régulièrement en France ou en Europe. À travers ces premières expériences et cette attention portée aux nouveaux talents, le collectif souhaite participer activement à l'émergence et à la structuration de la scène électronique.

_Programmations emblématiques de l’identité Blackout :

1_Crystal Geometry
2_Samuel Kerridge
3_Tauceti
4_Animal nocturne
5_Nuage Rose
6_Valerie Ace


1_

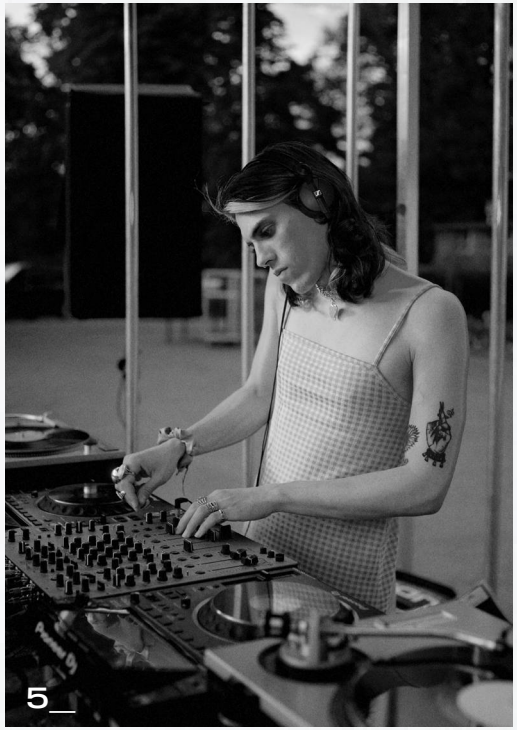


2_


3_



4_


5_


6_

©
Eva Barbier
Simon Chasseloup
Eva Barbier
???
Maxime Masset
???

La prévention, la sécurité et le bien-être du public constituent des engagements fondamentaux de Blackout depuis sa création. Le collectif s'appuie sur une équipe interne de médiation présente lors des événements pour accueillir la parole des personnes qui en ressentent le besoin et accompagner les éventuelles victimes de violences. Un stand de réduction des risques (RDR) permet également de sensibiliser le public aux risques liés aux consommations et de diffuser des informations sur les pratiques permettant de prendre soin de soi et des autres.

Pour les événements de grande ampleur, ces dispositifs sont complétés par un numéro d'urgence, tenu toute la nuit par un membre du collectif. Ce relais permet aux personnes en difficulté de bénéficier d'une écoute, d'un accompagnement et d'une orientation adaptée. Des espaces de réassurance sont également aménagés et pensés comme des lieux chaleureux et apaisants, où chacun·e peut s'isoler et trouver un environnement sécurisant.

La représentation et la visibilité des minorités de genre occupent également une place importante dans les engagements du collectif, tant dans sa programmation que dans l'attention portée aux publics. Depuis 2022, 12 sur 15 soirées organisées ont notamment proposé une programmation majoritairement composée d'artistes FLINTA. Mettre en avant des artistes issu·es de minorités de genre est une volonté forte du collectif, qui souhaite contribuer à lutter contre leur invisibilisation au sein des scènes électroniques.





À travers ces engagements, Blackout entend faire de la fête un terrain d'expérimentation sociale où se dessinent d'autres manières de vivre ensemble fondées sur le respect, le bien-être, l'inclusivité et la solidarité.

© Fabrice Caterini



© Lou Persico

_Perspectives artistiques

Blackout souhaite aujourd'hui élargir ses propositions en développant des événements à la croisée de la musique électronique et de l'art contemporain : performances, créations audiovisuelles, expérimentations visuelles et scéniques.

Cette évolution s'inscrit dans une volonté de décloisonnement culturel, tout en restant fidèle aux engagements politiques du collectif : inclusivité, indépendance, liberté artistique et soutien aux cultures alternatives.

L'ambition actuelle de Blackout est de développer des collaborations avec les structures associatives, culturelles et institutionnelles, sans renoncer à une programmation musicale exigeante et à la libre expression de ses valeurs.

_Contacts

Blackout Collectif
@off_blackout

Communication et presse :
Emma Limagne
emma@blackoutcollectif.com

Programmation :
Laurelenn Clavel
laurelenn@blackoutcollectif.fr

Photos, visuels et ressources
presse disponibles sur demande.